



Mahidol University
Institute of Nutrition

47th
ANNIVERSARY
INSTITUTE OF NUTRITION
MAHIDOL UNIVERSITY



แผนยุทธศาสตร์
สถาบันโภชนาการ
พ.ศ. 2567-2570

แผนยุทธศาสตร์

สถาบันโขนนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2567-2570

(ผ่านมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันโขนนาการ ครั้งที่ 6/2567 วันที่ 23 พฤษภาคม 2567)

ปรัชญา (Philosophy)

ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ด้านอาหารและโภชนาการไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

ปณิธาน (Determination)

มุ่งสร้างผลงานวิจัยด้านอาหารและโภชนาการ เพื่อส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันวิจัยด้านอาหารและโภชนาการชั้นนำในระดับสากล ภายในปี พ.ศ. 2573

พันธกิจ (Missions)

1. สร้างผลงานวิจัยสหวิทยาการและนวัตกรรมด้านอาหารและโภชนาการ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาวะของมนุษยชาติ
2. สร้างและพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่ ทันยุคสมัย มีคุณภาพระดับสากล และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างทรัพยากรบุคคลด้านอาหารและ โภชนาการที่มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและศักยภาพด้านการวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
3. ให้บริการวิชาการด้านอาหารและโภชนาการที่มีคุณภาพ เพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการของประเทศและนานาชาติ

ค่านิยมหลัก (INMU Core Value)

I = Innovation	มุ่งสร้างนวัตกรรม
N = Nimbleness	ปรับเปลี่ยนเรียนรู้
M = Mettle	ตั้งใจไม่ยอมแพ้
U = Unwinding	ผ่อนคลาย คลายกังวล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

วิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาวะและการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านอาหารและโภชนาการที่มีคุณภาพสูง และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
2. ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอาหารและโภชนาการ เพื่อการใช้ประโยชน์เชิงนโยบายและพาณิชย์

กลยุทธ์

1. สร้างมาตรการเชิงบวกเพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยสามารถตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (Q1, Q1-Top10 และ Q1 Top 1)
2. สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยร่วมกับสถาบันหรือหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
3. สร้างความร่วมมือ กับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อให้เกิดพันธมิตรหรือหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1	เรื่อง				
1.1 ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงของจำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1 เทียบกับปีก่อนหน้า	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
1.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1 ที่มีอันดับสูงสุดร้อยละ 10 (Q1-Top10)	เรื่อง	30	32	34	36
1.3 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1 ที่มีอันดับสูงสุดร้อยละ 1 (Q1-Top 1)	เรื่อง	2	3	4	5
2. ดัชนีการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ช่วง 5 ปีย้อนหลัง					
2.1 Citation per Publication	ร้อยละ	13.5	14.5	15	15.5
2.2 Field-Weighted Citation Impact เทียบกับค่าเฉลี่ยของสาขา	ร้อยละ	1.15	1.40	1.45	1.50
3. จำนวนโครงการวิจัยและผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับนักวิจัยในสถาบัน/องค์กรต่างชาติ	เรื่อง				
3.1 จำนวนผลงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยในสถาบันระดับนานาชาติ ที่ตีพิมพ์หรือนำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	60	65	65	65
3.2 จำนวนโครงการวิจัยระหว่างสถาบันฯ และสถาบันระดับนานาชาติหรือเครือข่ายความร่วมมือ ในระดับนานาชาติที่ตอบสนองต่อ SDGs	เรื่อง/โครงการ	N/A	5	6	7
3.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการประเภทศาสตราจารย์อำนวยการ หรือศาสตราจารย์คุณวุฒิ	คน	2	1	1	1
4. จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ให้ภาครัฐหรือภาคเอกชน หรือภาคประชาสังคม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง				
4.1 นโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ ที่เกิดจากจากผลผลิตจากงานวิจัย	เรื่อง	1	1	1	1
4.2 จำนวนผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการจดทะเบียน	เรื่อง	N/A	3	3	3
5. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อโภชนาการและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์โดยสถาบัน หรือ ภาคเอกชนหรือร่วมกับภาคเอกชน	เรื่อง	N/A	3	3	3
6. ผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคม เศรษฐกิจ และนโยบายระดับชาติ	เรื่อง	N/A	3	3	3

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	2567	2568	2569	2570
7. จำนวนบริษัท Spin-off/Startup/การลงทุนในบริษัทเพื่อ ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา หรือนวัตกรรมของสถาบันโภชนาการ	บริษัท	1	6	7	8

N/A หมายถึง ส่วนงานไม่ได้ตั้งเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการ

ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
<p>1. ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านอาหารและโภชนาการที่มีคุณภาพสูง และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)</p>	<p>1. สร้างมาตรการเชิงบวกเพื่อส่งเสริมให้นักวิจัยสามารถตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (Q1, Q1-Top10 และ Q1 Top 1)</p>	<p>1. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1</p> <p>1.1 ร้อยละของการเปลี่ยนแปลงของจำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1 เทียบกับปีก่อนหน้า</p> <p>1.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1 ที่มีอันดับสูงสุดร้อยละ 10 (Q1-Top10)</p> <p>1.3 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับ Q1 ที่มีอันดับสูงสุดร้อยละ 1 (Q1-Top 1)</p> <p>2. ดัชนีการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) (รายปี)</p> <p>2.1 Citation per Publication</p> <p>2.2 Field-Weighted Citation Impact เทียบกับค่าเฉลี่ยของสาขา</p>	<p>- โครงการสนับสนุนรางวัลผลงานตีพิมพ์ ผลงานวิจัย และบทความปริทัศน์ที่มีค่า Q1-TOP1% และมีความสอดคล้องกับ SDGs</p> <p>- โครงการทุนพัฒนาศักยภาพการวิจัยสถาบันโภชนาการสำหรับบุคลากรสายวิชาการ</p>
	<p>2. สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยร่วมกับสถาบันหรือหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p>	<p>3. จำนวนโครงการวิจัยและผลงานวิจัยที่ทำร่วมกับนักวิจัยในสถาบัน/องค์กรต่างชาติ</p> <p>3.1 จำนวนผลงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยในสถาบันระดับนานาชาติ ที่ตีพิมพ์หรือนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>3.2 จำนวนโครงการวิจัยระหว่างสถาบันฯ และสถาบันระดับนานาชาติหรือเครือข่ายความร่วมมือ ในระดับนานาชาติที่ตอบสนองต่อ SDGs</p>	<p>- การจัดตั้งหน่วยวิจัยร่วม หรือ ศูนย์ความเป็นเลิศระหว่างสถาบันโภชนาการและสถาบันวิจัยชั้นนำด้านอาหารและโภชนาการ</p> <p>- การเข้าร่วมเครือข่าย/โครงการริเริ่ม (Initiatives) ระดับนานาชาติ ที่มีเป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>- การเชิญนักวิจัยศักยภาพสูง หรือนักวิจัยที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก (World class researcher) เพื่อเป็น</p>

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
		3.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการประเภท ศาสตราจารย์อัครันตุงกะ หรือศาสตราจารย์คุณวุฒิ	ศาสตราจารย์อัครันตุงกะ หรือศาสตราจารย์คุณวุฒิ (Visiting/ Adjunct professors)
2. ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมด้าน อาหารและโภชนาการ เพื่อการใช้ ประโยชน์เชิงนโยบายและพาณิชย์	3. สร้างความร่วมมือ กับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อให้เกิดพันธมิตรหรือ หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์	<p>4. จำนวนผลงานวิจัย/วิชาการที่ถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือองค์ความรู้ให้ภาครัฐหรือภาคเอกชน หรือภาค ประชาสังคม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>4.1 นโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่ สำคัญระดับชาติและนานาชาติ ที่เกิดจากจาก ผลผลิตจากงานวิจัย</p> <p>4.2 จำนวนผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่มี การจดทะเบียน</p> <p>5. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อโภชนาการและ นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยสถาบัน หรือ ภาคเอกชนหรือร่วมกับภาคเอกชน</p> <p>6. จำนวนบริษัท Spin-off/Startup/การลงทุนใน บริษัทเพื่อ ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยหรือ ทรัพย์สินทางปัญญา หรือนวัตกรรมของสถาบัน โภชนาการ</p>	<p>- โครงการวิจัยข้ามศาสตร์ร่วมกับคณะ/สถาบันใน มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนางานวิจัยสำหรับการใช้ประโยชน์เชิง นโยบาย หรือพาณิชย์</p> <p>- โครงการเชื่อมโยงการทำงานกับวิทยาเขตกาญจนบุรีเพื่อ พัฒนาวัตถุดิบการเกษตร เป็นผลิตภัณฑ์ออกสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>- โครงการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ เชิงธุรกิจ ของ ผลิตภัณฑ์อาหารของบุคลากรสายวิชาการ/นักวิจัย ร่วมกับ หน่วยงานภายใน (iNT และบัณฑิตวิทยาลัย) และภายนอก</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การศึกษาด้านอาหารและโภชนาการเพื่อความรอบรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) และศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรและคอร์สอบรมที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรอบรู้ด้านอาหารและโภชนาการเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์

1. ผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล
2. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาและฝึกอบรมที่มีความยืดหยุ่น รองรับความต้องการที่หลากหลาย
3. พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพที่ตอบสนองการจัดการศึกษาแบบเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน (Outcome-Based Education)
4. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองการเป็น Global Citizenship และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต (Future skills)
5. ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	2567	2568	2569	2570
1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (เกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ)	หลักสูตร	1	1	2	2
2. จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน					
2.1 จำนวนรายวิชาที่เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าศึกษา และสามารถนำรายวิชามาเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล (MAP-C)	รายวิชา	10	10	10	10
2.2 จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill					
2.2.1 จำนวนคอร์สอบรมระยะสั้น (Short Course) ที่เปิดกว้างสำหรับผู้สนใจเข้าร่วมอบรม (MAP-EX)	รายวิชา	5	5	6	7
2.2.2 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตรระยะสั้น (Non-degree)	หลักสูตร	N/A	N/A	1	1
3. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ					
3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์ MUPSF	คน	4	5	6	7
3.2 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านหลักสูตร MU - ADP	คน	N/A	2	2	2
4. จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน				
4.1 จำนวนนักศึกษาของสถาบันที่เดินทางไปสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เพื่อศึกษาหรือเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้อื่น ๆ อย่างน้อย 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1	1	1	1
4.2 . จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาที่สถาบัน เพื่อศึกษาหรือเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้อื่น ๆ อย่างน้อย 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	5	5	5	5
4.3 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติด้านการศึกษา ด้านวิจัย และด้านสังคม	โครงการ	N/A	10	11	12
5. ภาพรวมความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาหรือนายจ้างต่อการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษา	คะแนน	>4.2	>4.2	>4.2	>4.2
6. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีศิษย์เก่าที่เข้ามามีส่วนร่วมกับทางสถาบัน/หลักสูตร	โครงการ/ โครงการ	1	1	1	1
7. จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมเข้ามามีส่วนร่วมกับทางสถาบัน/หลักสูตร	คน	20	20	20	20

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	2567	2568	2569	2570
8. คะแนนความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อสถาบัน					
8.1 คะแนนความผูกพันของศิษย์ปัจจุบัน	คะแนน	>4	>4	>4	>4
8.2 คะแนนความผูกพันของศิษย์เก่า	คะแนน	>4	>4	>4	>4

N/A หมายถึง ส่วนงานไม่ได้ตั้งเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการ

ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
1. พัฒนาหลักสูตรและคอร์สอบรมที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และผู้ใช้บัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. ผลักดันหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (เกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ)	- โครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ
	2. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาและฝึกอบรมที่มีความยืดหยุ่น รองรับความต้องการที่หลากหลาย	2. จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน 2.1 จำนวนรายวิชาที่เปิดให้บุคคลทั่วไปเข้าศึกษา และสามารถนำรายวิชามาเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล (MAP-C) 2.2 จำนวนหลักสูตร Non-degree / Reskill / Upskill 2.2.1 จำนวนคอร์สอบรมระยะสั้น (Short Course) ที่เปิดกว้างสำหรับผู้สนใจเข้าร่วมอบรม (MAP-EX) 2.2.2 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตรระยะสั้น (Non-degree)	- โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาระบบอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับการจัดทำหลักสูตรและคอร์สอบรม - โครงการจัดทำหลักสูตรร่วมกับนักวิจัย สถาบันหรือองค์กรนานาชาติที่เป็นพันธมิตรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในภูมิภาคอาเซียน
	3. พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพที่ตอบสนองการจัดการศึกษาแบบเน้นผลลัพธ์ของผู้เรียน (Outcome-Based Education)	3. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ 3.1 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์ MUPSF 3.2 จำนวนอาจารย์ที่ผ่านหลักสูตร MU -ADP	- โครงการสนับสนุนรางวัลแก่อาจารย์ ที่สามารถผ่านเกณฑ์ MUPSF ระดับ 3 - โครงการกำหนดแผนการอบรมหลักสูตร MU – ADP สำหรับอาจารย์บรรจุใหม่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
2. สร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรอบรู้ด้านอาหารและโภชนาการเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	4. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองการเป็น Global Citizenship และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต (Future skills)	<p>4. จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound</p> <p>4.1 จำนวนนักศึกษาของสถาบันที่เดินทางไปสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เพื่อศึกษาหรือเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้อื่น ๆ อย่างน้อย 12 สัปดาห์ขึ้นไป</p> <p>4.2 . จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาที่สถาบัน เพื่อศึกษาหรือเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้อื่น ๆ อย่างน้อย 12 สัปดาห์ขึ้นไป</p> <p>4.3 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติด้านการศึกษา ด้านวิจัย และด้านสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการสนับสนุนทุนให้นักศึกษาสำหรับ Outbound Student Mobility ประกาศหลักเกณฑ์ ป.เอก - โครงการสนับสนุนทุนให้อาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยน Inbound Student Mobility - กิจกรรมการจัดบรรยาย และฝึกอบรม เพื่อเสริมทักษะทางการศึกษา ด้านวิจัย และด้านสังคม (soft skills) ที่จำเป็นสำหรับอนาคตแก่นักศึกษา
		5. ภาพรวมความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาหรือนายจ้างต่อการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษา	- การจัดกิจกรรมการตลาดเชิงรุก รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิตเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงการเรียนการสอน
	5.ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า	6. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีศิษย์เก่าที่เข้ามามีส่วนร่วมกับทางสถาบัน/หลักสูตร	- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิษย์เก่า-ศิษย์ปัจจุบัน
		7. จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมเข้ามามีส่วนร่วมกับทางสถาบัน/หลักสูตร	- กิจกรรมประจำปีเพื่อกระชับสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า
		8. คะแนนความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อสถาบัน	- โครงการสิทธิประโยชน์สำหรับศิษย์เก่า ในโปรแกรมของสถาบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริการวิชาการด้านอาหารและโภชนาการเพื่อส่งเสริมสุขภาพประชากรและการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. บริการวิเคราะห์อาหารที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และมีความคุ้มค่าทางธุรกิจ
2. บริการทดสอบและวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอาหารแห่งอนาคต (Future food) และอาหารวัตถุประสงค์พิเศษ
3. บริการฝึกอบรม เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย และคุณภาพด้านอาหารและโภชนาการสำหรับประเทศและนานาชาติ
4. แหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้านอาหารและโภชนาการแก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรนานาชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลยุทธ์

1. เน้นคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการสำหรับรายการวิเคราะห์ที่มีศักยภาพ เป็นเอกลักษณ์และมีความคุ้มค่าทางธุรกิจ
2. ยกระดับการให้บริการวิชาการด้านการวิเคราะห์สู่ Regional Resource Laboratory สำหรับการวิเคราะห์ตัวชี้วัดทางโภชนาการและสุขภาพในตัวอย่างทางชีวภาพ
3. การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาหารแห่งอนาคตและอาหารวัตถุประสงค์พิเศษ
4. การให้บริการอบรมที่มีความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่าง หลากหลายของผู้รับบริการ
5. การพัฒนาฐานข้อมูลด้านอาหารและโภชนาการ ที่มีจำนวนรายการข้อมูลและความหลากหลายของชนิดข้อมูลพอเพียงแก่การนำไปใช้ประโยชน์ทันยุคสมัย
6. การเป็นผู้ริเริ่ม และดำเนินการเพื่อรับรองหรือสร้างตัวชี้วัด หรือมาตรฐานสำหรับการส่งเสริมโภชนาการและสุขภาพที่ดี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	2567	2568	2569	2570
1. รายได้ของหน่วยบริการวิเคราะห์หลังการหักต้นทุน	ล้านบาท	N/A	1	1.1	1.2
2. จำนวนรายการวิเคราะห์ตัวชี้วัดด้านสภาวะโภชนาการที่สามารถให้บริการในประเทศและระดับภูมิภาคได้	รายการ	N/A	3	5	7
3. จำนวนโครงการวิจัยทางคลินิกด้านอาหารและโภชนาการ	โครงการ	N/A	3	4	6
4. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับการวิชาการและผ่านการประเมินความปลอดภัย หรือการกล่าวอ้างจาก อย.	ผลิตภัณฑ์	N/A	1	2	3
5. จำนวนเชื้อจุลินทรีย์ที่รับบริการทดสอบคุณสมบัติการเป็นโพรไบโอติก	รายการ	N/A	5	10	15
6. จำนวนสัญญา ข้อตกลงการจัดฝึกอบรมแก่บุคลากรของหน่วยงานในประเทศและนานาชาติ (Tailor-made training programs)	โครงการ	N/A	6	7	8
7. จำนวนครั้งของการให้บริการฝึกอบรม สุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้ประกอบกิจการและผู้สัมผัสอาหาร	ครั้ง	N/A	3	10	15
8. ร้อยละของรายการฐานข้อมูลด้านอาหารและโภชนาการที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ร้อยละ	N/A	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
9. จำนวนแอปพลิเคชัน หรือผลงานวิชาการที่อ้างอิงฐานข้อมูลของสถาบัน	ครั้ง	N/A	25	30	35
10. จำนวนแผนงาน แผนปฏิบัติการหรือโครงการ ที่มีการนำดัชนี GDQS ไปใช้ เพื่อการประเมินคุณภาพการบริโภคอาหาร	แผน/ โครงการ	N/A	N/A	1	2
11. จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านเกณฑ์สัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (Healthier logo)	ผลิตภัณฑ์	N/A	400	450	500
12. ธุรกิจ ร้านอาหารที่ขอรับรองสัญลักษณ์เมนู/มือสุขภาพ	ครั้ง	N/A	2	5	10

N/A หมายถึง ส่วนงานไม่ได้ตั้งเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการ

ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
1. บริการวิเคราะห์อาหารที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และมีความคุ้มค่าทางธุรกิจ	1. เน้นคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการสำหรับรายการวิเคราะห์ที่มีศักยภาพ เป็นเอกลักษณ์และมีความคุ้มค่าทางธุรกิจ	1. รายได้ของหน่วยบริการวิเคราะห์หลังการหักต้นทุนที่แท้จริง เป็นบวก	- โครงการปรับปรุงต้นทุนการบริการวิเคราะห์ให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนแปลง และเป็นปัจจุบัน - การปรับโครงสร้างหน่วยบริการวิเคราะห์ตัวอย่างอาหาร เพื่อให้สอดคล้องกับความสามารถในการแข่งขันให้บริการ
	2. ยกระดับการให้บริการวิชาการด้านการวิเคราะห์สู่ Regional Resource Laboratory สำหรับการวิเคราะห์ตัวชี้วัดทางโภชนาการและสุขภาพในตัวอย่างทางชีวภาพ	2. จำนวนรายการวิเคราะห์ตัวชี้วัดด้านสภาวะโภชนาการที่สามารถให้บริการในประเทศและระดับภูมิภาคได้	
2. บริการทดสอบและวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอาหารแห่งอนาคต (Future food) และอาหารวัตถุประสงค์พิเศษ	3. การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาหารแห่งอนาคตและอาหารวัตถุประสงค์พิเศษ	3. จำนวนโครงการวิจัยทางคลินิกด้านอาหารและโภชนาการ	- การจัดทำ Clinical research center เพื่อการวิจัยด้านคลินิกในกลุ่มอาหารและโภชนาการร่วมกับบริษัท คลินิกเซอร์จำกัด
		4. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับบริการวิชาการและผ่านการประเมินความปลอดภัย หรือการกล่าวอ้างจาก อย.	- การจัดทำห้องปฏิบัติการทดสอบการก่อกลายพันธุ์ (Ames test) ตาม OECD TG 471
		5. จำนวนเชื้อจุลินทรีย์ที่รับบริการทดสอบคุณสมบัติการเป็นโพรไบโอติก	- การให้บริการประเมินคุณสมบัติการเป็นโพรไบโอติกแบบเบ็ดเสร็จ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
3. บริการฝึกอบรม เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย และคุณภาพด้านอาหารและโภชนาการสำหรับประเทศและนานาชาติ	4. การให้บริการอบรมที่มีความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่าง หลากหลายของผู้รับบริการ	6. จำนวนสัญญา ข้อตกลงการจัดฝึกอบรมแก่บุคลากรของหน่วยงานในประเทศและนานาชาติ (Tailor-made training programs)	- โครงการ จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านอาหารและโภชนาการ ตามความต้องการของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ
		7. จำนวนครั้งของการให้บริการฝึกอบรม สุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้ประกอบกิจการและผู้สัมผัสอาหาร	- โครงการอบรม “สุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้ประกอบกิจการและผู้สัมผัสอาหาร” กับภาคธุรกิจที่ทำข้อตกลงเป็นคู่ความร่วมมือ
4. แหล่งอ้างอิงทางวิชาการด้านอาหารและโภชนาการแก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรนานาชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	5. การพัฒนาฐานข้อมูลด้านอาหารและโภชนาการ ที่มีจำนวนรายการข้อมูลและความหลากหลายของชนิดข้อมูลพอเพียงแก่การนำไปใช้ประโยชน์ทันยุคสมัย	8. ร้อยละของรายการฐานข้อมูลด้านอาหารและโภชนาการที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	- โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อการสร้างฐานข้อมูลอาหาร/โภชนาการของสินค้าอาหารสำเร็จรูป
		9. จำนวนแอปพลิเคชัน หรือผลงานวิชาการที่อ้างอิงฐานข้อมูลของสถาบัน	- โครงการพัฒนาฐานข้อมูล bioactive compounds และ food metabolome - โครงการจัดตั้งหน่วยฐานข้อมูลเพื่อการประยุกต์ใช้ทางโภชนาการ
	6. การเป็นผู้ริเริ่ม และดำเนินการเพื่อรับรองหรือสร้างตัวชี้วัด หรือมาตรฐานสำหรับการส่งเสริมโภชนาการและสุขภาพที่ดี	10. จำนวนแผนงาน แผนปฏิบัติการหรือโครงการ ที่มีการนำดัชนี GDQS ไปใช้ เพื่อการประเมินคุณภาพการบริโภคอาหาร	- การผลักดันดัชนี Global Dietary Quality Score(GDQs) สำหรับเป็นตัวชี้วัดคุณภาพโดยรวมของการบริโภคอาหารของประชากรไทย เพื่อบูรณาการในระบบการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
		11. จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านเกณฑ์สัญลักษณ์ โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (Healthier logo)	- โครงการพัฒนาระบบการรับรองการใช้สัญลักษณ์ โภชนาการทางเลือกสุขภาพ(Healthier logo)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
		12. ธุรกิจ ร้านอาหารที่ขอรับรองสัญลักษณ์เมนู/มีมือ สุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการสร้างมาตรฐานความชื้นหนืด (texture descriptor) สำหรับอาหารเพื่อผู้มีปัญหาด้านการเคี้ยวกลืน - การพัฒนาระบบประเมินและรูปแบบสัญลักษณ์เพื่อรับรองอาหารที่ดีกับสุขภาพสำหรับอาหารปรุงที่รับประทานเป็นจานและมืออาหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เพื่อเป็นองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource)
2. พัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขององค์กร
3. สร้างความมั่นคง และเข้มแข็งทางการเงิน
4. การบริหารและพัฒนาสู่องค์กรอย่างยั่งยืน องค์กรแห่งความสุข
5. การสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันภายใต้ Branding INMU

กลยุทธ์

1. เพิ่มศักยภาพ บุคลากรเพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของสถาบัน
2. การบริหารจัดการด้วยข้อมูล และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
3. การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล
4. การแสวงหารายได้ใหม่อย่างต่อเนื่องและการบริหารสินทรัพย์ที่มีให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการใช้ จ่ายงบประมาณ
6. สร้างความสมดุลของประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และความสุข (Good place for learning, working and living)
7. ปรับภาพลักษณ์องค์กร (Branding Image) ให้มีความทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย
8. เพิ่มการสื่อสารเชิงรุกด้านอาหารและโภชนาการเพื่อตอบปัญหาที่เป็นประเด็นในสังคม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน	ร้อยละ	N/A	85	90	95
2. จำนวนบุคลากรที่ได้พัฒนาทักษะดิจิทัล	คน	85	100	100	100
3. ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	ระดับ	ผ่าน (>85.00)	ผ่าน (>85.00)	ผ่าน (>85.00)	ผ่าน (>85.00)
4. จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นแหล่งรายได้ใหม่	แหล่ง	N/A	2	2	2
5. ค่าผลลัพธ์ทางการเงินที่สำคัญ					
5.1 EBITDA	ร้อยละ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
5.2 Net Income	ร้อยละ	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
6. ร้อยละรายได้สะสมคงเหลือเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ร้อยละ	N/A	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
7. ผลการประเมินด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่ประเมินโดยกองกายภาพและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล	คะแนน	N/A	>60	>65	>70
8. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสภาวะแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของสถาบัน	คะแนน	>4	>4	>4.2	>4.2
9. ร้อยละการเข้าถึงและผู้ติดตาม ช่องทาง social media ต่างๆ ของสถาบันเทียบกับปีก่อนหน้า					
9.1 ร้อยละการเข้าถึง ช่องทาง social media ต่างๆ ของสถาบันเทียบกับปีก่อนหน้า	ร้อยละ	N/A	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20
9.2 ร้อยละผู้ติดตาม ช่องทาง social media ต่างๆ ของสถาบันเทียบกับปีก่อนหน้า	ร้อยละ	N/A	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
10. จำนวนข้อมูลและข่าวสารประเด็นด้านอาหารและโภชนาการที่สื่อสารในเชิงรุกสู่สังคม	ครั้ง	N/A	>48	>48	>48

N/A หมายถึง ส่วนงานไม่ได้ตั้งเป้าหมายหรือตัวชี้วัดที่ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการ

ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
1. เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource)	1. เพิ่มศักยภาพ บุคลากรเพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของสถาบัน	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน	- โครงการพัฒนาบุคลากรและฝึกอบรมบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของสถาบันและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงภายนอก
		2. จำนวนบุคลากรที่ได้พัฒนาทักษะดิจิทัล	
2. พัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการขององค์กร	2. การบริหารจัดการด้วยข้อมูล และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		- โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารงาน
	3. การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	3. ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	- กิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและหัวหน้าหน่วย ด้านการงบประมาณและระเบียบด้านการเงิน การคลังและพัสดุ - การอบรมทักษะการบริหารองค์กร ในด้านต่างๆแก่ผู้บริหารและหัวหน้าหน่วย - โครงการผู้บริหารพบประชาชน Meet the director ทุก 6 เดือน และการเปิดช่องทางรับฟังออนไลน์แบบปิดบังตัวตน เพื่อรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะด้านการบริหาร
3. สร้างความมั่นคง และเข้มแข็งทางการเงิน	4. การแสวงหารายได้ใหม่อย่างต่อเนื่องและการบริหารสินทรัพย์ที่มีให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	4. จำนวนผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นแหล่งรายได้ใหม่	- การจัดตั้ง Business Unit เพื่อรองรับการผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อโภชนาการและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพเชิงพาณิชย์ ภายใต้ตราสถาบันโภชนาการ - การพัฒนาระบบการจัดเก็บค่าบริการการใช้ข้อมูล และการใช้ตราสัญลักษณ์ต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ
		5. ค่าผลลัพธ์ทางการเงินที่สำคัญ (EBITDA, Net income)	
	5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการใช้จ่ายงบประมาณ	6. ร้อยละรายได้สะสมคงเหลือเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
			- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านการวิจัย การศึกษา และการบริการวิชาการ (โรงงานแปรรูปอาหารชนิดเหลวและผง และครัวสาธิตออนไลน์)
4. การบริหารและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน องค์กรแห่งความสุข	6. สร้างความสมดุลของประสิทธิภาพ ความยั่งยืน และความสุข (Good place for learning, working and living)	7. ผลการประเมินด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่ประเมินโดยกองกายภาพและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล	- โครงการ INMU สีเขียว - โครงการการพัฒนาพื้นที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสนทนาและการออกกำลังกายสำหรับบุคลากรและนักศึกษา
		8. คะแนนความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสภาวะแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของสถาบัน	
5. การสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันภายใต้ Branding INMU	7. ปรับภาพลักษณ์องค์กร (Branding Image) ให้มีความทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย	9. อัตราการเข้าถึงช่องทาง social media ต่างๆ ของสถาบันเทียบกับปีก่อนหน้า	- โครงการปรับปรุงช่องทาง social media ต่างๆ ของสถาบันให้ทันสมัยและเข้าถึงข้อมูลสำคัญง่ายขึ้น
	8. เพิ่มการสื่อสารเชิงรุกด้านอาหารและโภชนาการเพื่อตอบปัญหาที่เป็นประเด็นในสังคม	10. จำนวนข้อมูลและข่าวสารประเด็นด้านอาหารและโภชนาการที่สื่อสารในเชิงรุกสู่สังคม	- โครงการเสริมสร้างทักษะการสื่อสารเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific communication) เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ต่อ Brand INMU



สถาบันโภชนาการ
INSTITUTE OF NUTRITION

47th
ANNIVERSARY
INSTITUTE OF NUTRITION
MAHIDOL UNIVERSITY