



# มหาวิทยาลัยมหิดล

## สถาบันโภชนาการ

### แผนยุทธศาสตร์สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2563-2566

(ฉบับปรับปรุง 5 สิงหาคม 2563)

#### ปรัชญา (Philosophy)

ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ด้านอาหารและโภชนาการไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

#### ปณิธาน (Determination)

มุ่งสร้างงานด้านอาหารและโภชนาการ เพื่อส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันวิจัยด้านอาหารและโภชนาการชั้นนำในระดับสากล ภายในปี พ.ศ. 2573

#### พันธกิจ (Missions)

1. สร้างผลงานวิจัยสหวิทยาการและนวัตกรรมด้านอาหารและโภชนาการ ที่ส่งเสริมความมั่นคงของระบบอาหาร และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสุขภาวะของมนุษยชาติ
2. สร้างและพัฒนาหลักสูตรที่มีคุณภาพระดับสากลและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างทรัพยากรบุคคลด้านอาหารและโภชนาการที่มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและศักยภาพด้านการวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
3. ให้บริการวิชาการด้านอาหารและโภชนาการที่เป็นเอกลักษณ์ โดยมีพื้นฐานจากประสบการณ์การวิจัย เพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการที่มุ่งตอบสนองความต้องการของประเทศและนานาชาติ

ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยมหิดล (MAHIDOL Core Values)		ค่านิยมหลักของสถาบันโภชนาการ (INMU Core Values)	
M = Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล	I = Innovation	มุ่งสร้างนวัตกรรม
A = Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น	N = Nimbleness	ปรับเปลี่ยน เรียนรู้
H = Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง	M = Mettle	ตั้งใจ ไม่ยอมแพ้
I = Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม	U = Unwinding	ผ่อนคลาย คลายกังวล
D = Determination	แน่วแน่ทำ ก้าวตัดสินใจ		
O = Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่		
L = Leadership	ใส่ใจเป็นผู้นำ		

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues 4)

### การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เพื่อเป็นองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. เพื่อธำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร
2. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการองค์กร
3. เพื่อรักษาไว้ซึ่งการเป็นองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน

#### กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างความโปร่งใส การมีส่วนร่วม และการเปิดเผยข้อมูลในการบริหารจัดการองค์กร
2. สร้างระบบการนำผลประเมินทั้งจากภายนอกและภายใน เพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงการบริหารจัดการ
3. นำแนวคิดการบริหารจัดการเชิงธุรกิจมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานบุคลากรและการเงิน
4. พัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของสถาบันและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงภายนอก
5. สร้างความสุขในการทำงานและความผูกพันต่อสถาบันของบุคลากร
6. นำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาระบบบริหารและปฏิบัติการภายใน
7. แสวงหารายได้ที่ต่อเนื่องและการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
8. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ / กลยุทธ์ / ตัวชี้วัด / โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	
1. เพื่อธำรงไว้ซึ่งธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร	1. สร้างความโปร่งใส การมีส่วนร่วม และการเปิดเผยข้อมูลในการบริหารจัดการองค์กร	1. จำนวนครั้งในการมีส่วนร่วมของบุคลากรที่ร่วมกำหนดนโยบายและการดำเนินงานของสถาบัน 2. ผลประเมินผู้บริหารด้านธรรมาภิบาล	- แผนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการองค์กรทุกระดับ - โครงการจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงาน SOP ของหน่วยต่าง ๆ	
	2. สร้างระบบการนำผลประเมินทั้งจากภายนอกและภายใน เพื่อใช้ในการทบทวนและปรับปรุงการบริหารจัดการ	3. คะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์รวมของ EdPEX-Band Process และ Band Result	-	
2. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการองค์กร	3. นำแนวคิดการบริหารจัดการเชิงธุรกิจมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานบุคลากรและการเงิน	-	- การใช้เทคนิคการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานด้านบุคลากรและการเงิน	
	4. พัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะหลักของสถาบันและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยเสี่ยงภายนอก	4. ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents ตามสายงาน 5. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามสายงาน	- โครงการพี่เลี้ยงบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ - โครงการ R2R INMU Award สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน	
	5. สร้างความสุขในการทำงานและความผูกพันต่อสถาบันของบุคลากร	6. ผลประเมิน Happinometer	- กิจกรรมเสริมสร้างสุขในการทำงานและสวัสดิการ	
	6. นำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาระบบบริหารและปฏิบัติการภายใน	7. ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สถาบันพัฒนาหรือจัดหาใช้งาน	- โครงการ One Stop Data Harmonization ฐานข้อมูลส่วนกลางของแต่ละพันธกิจ - โครงการเช่า/จัดซื้อ Platform/Software เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ	
	7. แสวงหารายได้ที่ต่อเนื่องและการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	8. ค่า EBITDA (ผลกำไรทางการเงิน)	-	- โครงการจัดทำแผนบริหารจัดการพื้นที่และครุภัณฑ์ เพื่อแสวงหารายได้
		9. สัดส่วนรายได้เฉลี่ยต่อบุคลากรที่ปฏิบัติงานประจำทั้งหมด	-	
		10. จำนวนแหล่งรายได้ใหม่	-	
3. เพื่อรักษาไว้ซึ่งการเป็นองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน	8. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	11. ผลการประเมินด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่ประเมิน โดยกองกายภาพและสิ่งแวดล้อมมหาวิทยาลัยมหิดล	- โครงการองค์กรสีเขียว Green Organization	