



มหาวิทยาลัยมหิดล  
สถาบันโภชนาการ

รายงานผลการดำเนินงาน  
ประจำปี พ.ศ.2567  
สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล

จัดทำโดย  
หน่วยแผนและพัฒนาคุณภาพ  
งานแผนและงบประมาณ

## คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การพัฒนากำลังคน และการส่งเสริมสุขภาพทางโภชนาการ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดปีงบประมาณที่ผ่านมา โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ การบูรณาการงานวิจัยกับการพัฒนาเชิงนโยบาย ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม การสรุปผลการดำเนินงานในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า ความสำเร็จ และบทเรียนที่ได้รับ อันจะเป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนากิจการดำเนินงานในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

| โครงการหรือกิจกรรม                                                                       | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท) | ระยะเวลาในการดำเนินงาน             | ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท) |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| การจัดทำยุทธศาสตร์สถาบัน<br>ปี พ.ศ. 2567-2570<br>และแผนกลยุทธ์                           | 1. แผนยุทธศาสตร์ สถาบันโชนาการ พ.ศ.2567 – 2570<br>2. แผนกลยุทธ์ในการรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสถาบันโชนาการ พ.ศ.2567 – 2570<br>3. ได้ถ่ายทอดวิสัยทัศน์และทิศทางในการบริหารงานของผู้บริหารสูงสุดและรองฯ ในการดำเนินงานอีก 4 ปีข้างหน้า<br>4. สร้างการรับรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารสูงสุดขององค์กรและบุคลากรทุกส่วน                                                                           | 60,000                       | พฤศจิกายน 2566 -<br>พฤษภาคม 2567   | 45,000                     |
| แผนการสื่อสารการดำเนินงานของผู้บริหารสถาบันต่อกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ | 1. กิจกรรมสื่อสารการดำเนินงานไปยังกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งรูปแบบ Onsite หรือ Online<br>2. รายงานผลการจัดกิจกรรมแก่ผู้บริหารเพื่อทบทวนและปรับปรุงการจัดกิจกรรมในครั้งถัดไป                                                                                                                                                                                                             | ไม่ใช้งบประมาณ               | 1 ตุลาคม 2566 – 30<br>กันยายน 2567 | ไม่ใช้งบประมาณ             |
| การสร้างและจัดการความรู้ของสถาบันและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในองค์กร  | 1. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในสถาบันฯ<br>2. การสังเคราะห์แนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอนและกิจกรรมสำหรับนักศึกษา พร้อมทั้งรับฟังอุปสรรคในการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ<br>3. การจัดตลาดนัดความรู้โดยสภาอาจารย์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ในด้านการวิจัยหรือนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ของหน่วยงานในสถาบันฯ<br>4. กิจกรรม Special Talk เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้และผลักดันนักวิจัยในการผลิตผลงานวิจัย | ไม่ใช้งบประมาณ               | 1 ตุลาคม 2566 – 30<br>กันยายน 2567 | ไม่ใช้งบประมาณ             |

| โครงการหรือกิจกรรม                               | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                              | งบประมาณที่ได้รับจัดสรร(บาท) | ระยะเวลาในการดำเนินงาน                                                                                                      | ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท) |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| กิจกรรม INMU afternoon Tea: Learning and Sharing | สร้างพื้นที่เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ภายในสถาบันเกี่ยวกับประสบการณ์ด้านการวิจัย                                                                                                                                                 | ไม่ใช้งบประมาณ               | 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567                                                                                             | ไม่ใช้งบประมาณ             |
| โครงการให้ทุนสนับสนุนศักยภาพด้านการวิจัย         | 1. บุคลากรสามารถผลิตผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ทั้งด้านวิชาการและด้านสังคม<br>2. พัฒนาทักษะด้านการวิจัยของบุคลากรสายสนับสนุนให้เพิ่มขึ้น<br>3. บุคลากรสามารถพัฒนาตนไปสู่การเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งได้ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย | 1,500,000                    | 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567                                                                                             | 782,316.31                 |
| การดูแลระบบบริหารค่าอัตรการจ้างงาน               | การบริหารอัตรการจ้างงานสอดคล้องกับแผนอัตรากำลังที่สถาบันฯ กำหนดไว้ ร้อยละ 100                                                                                                                                               | ไม่ใช้งบประมาณ               | 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567                                                                                             | ไม่ใช้งบประมาณ             |
| กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2567           | - บุคลากรพึงพอใจต่อการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากรทุกภาคส่วนที่ปฏิบัติงานภายในองค์กร ร้อยละ 90<br>- ช่วยเสริมสร้างความผ่อนคลายและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีในการนำไปสู่ Happy Workplace                               | 120,000                      | - ระยะเวลาการดำเนินงาน/ เตรียมงาน: 1 พฤศจิกายน 2566 – 26 ธันวาคม 2566<br>- กำหนดการจัดกิจกรรม: วันอังคารที่ 26 ธันวาคม 2566 | 110,000                    |
| สงกรานต์ ปีใหม่ไทย 2567                          | 1. ร่วมสืบสานประเพณีที่สำคัญของไทย                                                                                                                                                                                          | 2,000                        | 10 เมษายน 2567                                                                                                              | 850                        |

| โครงการหรือ<br>กิจกรรม                                                  | ผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | งบประมาณที่ได้รับ<br>จัดสรร(บาท) | ระยะเวลาในการ<br>ดำเนินงาน | ผลการใช้จ่าย<br>งบประมาณ<br>(บาท) |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
|                                                                         | 2. ส่งเสริมการเกิดองค์กรแห่งความสุข (happy workplace)<br>ในด้าน Happy Relax และ Happy Soul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |                            |                                   |
| วันคล้ายวันสถาปนา<br>สถาบันโภชนาการ<br>มหาวิทยาลัยมหิดล<br>ครบรอบ 47 ปี | 1. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ภารกิจ และผลการ<br>ดำเนินงาน ที่ผ่านมาและภารกิจสำคัญที่จะดำเนินต่อไปใน<br>อนาคตของสถาบันโภชนาการ<br>2. การยกย่องเชิดชูเกียรติและเผยแพร่ผลงานของบุคลากร<br>หน่วยงาน และภาคี เครือข่ายที่มีผลงานดีเด่น หรือผู้ทำ<br>คุณประโยชน์ต่อสถาบันโภชนาการ<br>3. ร่วมสืบสานธรรมเนียมประเพณีอันดีงามที่ปฏิบัติสืบต่อกัน<br>มา และเป็นขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากร ผู้ปฏิบัติงานของ<br>สถาบันโภชนาการ | 55,000                           | 25 มกราคม 2567             | 45,000                            |